

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka teori	27
2.2	Kerangka konsep	27
4.1	Distribusi responden berdasarkan jenis makanan ringan yang dikonsumsi	47
4.2	Distribusi responden berdasarkan frekuensi makanan kemasan setiap kali makan	48
4.3	Distribusi responden berdasarkan faktor yang mempengaruhi dalam membeli makanan kemasan	49
4.4	Distribusi responden berdasarkan faktor label kemasan yang menjadi perhatian	50
4.5	Distribusi responden berdasarkan kepedulian terhadap label makanan kemasan	51
4.6	Distribusi responden berdasarkan informasi label yang didapatkan	52